



La croissance à deux chiffres d'Acuitis avec la plateforme Koalys

Contexte

Daniel Abittan et son fils Jonathan ont lancé leur entreprise, Acuitis, en février 2010. Leur vision était de créer des collections exclusives et originales en optique et en solaire et de proposer des solutions auditives de dernière génération et le tout à prix très doux. Le duo père-fils a renforcé son concept en s'associant à l'artiste lunetier et designer français Frédéric Beausoleil. Ensemble, ils ont voulu être à la pointe du secteur de l'optique et de l'audition en matière de créativité, de mode et de technologie.

Le défi de la profession

Depuis sa création, Acuitis s'engage à innover sans cesse en matière d'optique et d'audition afin de continuer d'offrir des produits uniques et des services maximum à ses clients.

L'objectif d'Acuitis est d'être au service de ses clients et notamment en audition, en recrutant des audioprothésistes DE, qui se consacrent à tous les aspects du parcours patient et pas seulement à la vente d'un produit, tout en proposant des produits de grande qualité.

L'un des défis qu'Acuitis a dû relever était de créer un système qui lui permette d'être plus dynamique dans ses services tout en maintenant un excellent niveau de service à la clientèle. La plateforme Koalys, flexible et basée sur le web, a permis à Acuitis d'avoir l'agilité nécessaire pour effectuer rapidement le test auditif en magasin tout en offrant une expérience client unique et agréable.



Processus opérationnel

Acuitis a commencé le projet de mise en œuvre en 2018, avec un pilote utilisant cinq de leurs magasins. L'équipe Koalys a été très impliquée dans l'implémentation du projet pilote, et une fois que le déploiement s'est avéré réussi, il a été déployé dans les 90 autres centres.

“La plateforme innovante de Koalys, dotée de fonctionnalités de pointe, soutient une expérience utilisateur améliorée et une meilleure efficacité pour notre activité.”

Sandra Berrebi (Directrice des métiers chez Acuitis) déclare : “La plateforme innovante de Koalys, dotée de fonctionnalités de pointe, soutient une expérience utilisateur améliorée et une meilleure efficacité pour notre activité.”

Résultats

Acuitis est fière de l'attention qu'elle porte à ses clients ; elle s'efforce de les aider à améliorer leur vision et leur audition. La plateforme Koalys aide Acuitis à réaliser cette mission en se concentrant sur l'expérience client. La plateforme est intuitive, simple, et offre des résultats précis et des données



immédiatement exploitables. Acuitis est bien plus qu'un simple lieu d'achat de lunettes et d'appareils auditifs.

À présent, Acuitis déploie la solution Koalys à l'échelle internationale et envisage de poursuivre sa croissance commerciale dans le secteur de l'audition. Madame Berrebi, déclare : “L'expérience a été très positive ; l'équipe Koalys s'est montrée réactive et dévouée à notre succès”.